



Capitalisation  
des expériences  
en promotion  
de la **santé**

# La capitalisation : une démarche au service de la valorisation des expériences en promotion de la santé

---

Journée Régionale -  
France Assos Santé PACA  
28 mai 2024

# Capitalisation des expériences en promotion de la santé

La capitalisation vise à **transformer le savoir issu de l'expérience en connaissance partageable.**

C'est une **démarche structurée** qui produit des **données utiles à l'action et à la décision** à partir d'un projet.

Elle répond à la question du « **Comment ça marche ?** »

## Principes

- Le savoir des acteur-trices en promotion de la santé peut être **utile aux autres**
- La connaissance produite à partir de l'expérience a **de la valeur**
- Les acteur-trices de terrain **sont légitimes** pour contribuer à la construire
- La capitalisation de l'expérience s'inscrit dans une **synergie avec les savoirs scientifiques** (elle n'est ni une négation ni une mise en équivalence de ces savoirs !)

# Concrètement, comment ça marche ?

Un·e accompagnateur·trice formé·e accompagne un·e porteur·euse de projet autour de 5 étapes :



# À quoi peut servir la capitalisation ?

## Pour les porteur·euses de projets « capitalisés »

- Valoriser ses projets
- Renforcer sa réflexivité
- Transmettre des savoir-faire, « trucs et astuces », leviers de réussite, écueils à surmonter

.....

## Pour les autres structures

- S'inspirer
- Faire évoluer ses actions
- Oser se lancer
- Croiser ces savoirs expérientiels avec des savoirs scientifiques = levier pour la recherche de financements

.....

## Pour le réseau

- Renforcer la visibilité et la valorisation des actions menées
- Favoriser le partage de connaissances
- Garder la mémoire des projets, documenter ce qui fonctionne ou pas selon les contextes
- Participer à la construction du corpus de connaissances et au développement de la promotion de la santé

...

# Quelles actions capitaliser ?

---

## Critères généraux

- Action inscrite dans le temps
- Qui fait appel à **plusieurs stratégies de promotion de la santé** (pas d'actions d'information uniquement par exemple)
- Qui tient compte des **inégalités de santé et des responsabilités multiples**
- Non basée sur la **peur, stigmatisante ou culpabilisante**

## Autres enjeux :

- Promouvoir le développement de la **promotion de la santé dans les milieux de soins**
- Développer la **place des usager·ères dans les capitalisations**

# Une dynamique nationale autour de la capitalisation des expériences en promotion de la santé (CAPS)

- Animée par le binôme  
- Un groupe de travail national



Dans le cadre de la réflexion sur le partage de connaissances **InSPIRe-ID**, et soutenu par la DGS et Santé Publique France

- Des formations, des outils et guides méthodologiques, une communauté de pratique
- Un portail des actions capitalisées :  
[www.capitalisationsante.fr](http://www.capitalisationsante.fr)